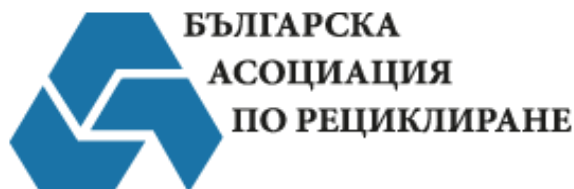


МЕДИА МОНИТОРИНГ

12 МАЙ 2024 г.



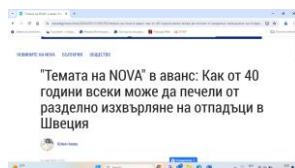
Член на:



Източник: Нова

Заглавие: "Темата на NOVA" в аванс: Как от 40 години всеки може да печели от разделно изхвърляне на отпадъци в Швеция

Линк: <https://nova.bg/news/view/2024/05/11/455355/%D1%82%D0%B5%D0%BC%D0%B0%D1%82%D0%B0-%D0%BD%D0%B0-nova-%D0%B2-%D0%B0%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D1%81-%D0%BA%D0%B0%D0%BA-%D0%BE%D1%82-40-%D0%B3%D0%BE%D0%B4%D0%B8%D0%BD%D0%B8-%D0%B2%D1%81%D0%B5%D0%BA%D0%B8-%D0%BC%D0%BE%D0%B6%D0%B5-%D0%B4%D0%B0-%D0%BF%D0%B5%D1%87%D0%B5%D0%BB%D0%B8-%D0%BE%D1%82-%D1%80%D0%B0%D0%B7%D0%B4%D0%B5%D0%BB%D0%BD%D0%BE-%D0%B8%D0%B7%D1%85%D0%B2%D1%8A%D1%80%D0%BB%D1%8F%D0%BD%D0%B5-%D0%BD%D0%B0-%D0%BE%D1%82%D0%BF%D0%B0%D0%B4%D1%8A%D1%86%D0%B8-%D0%B2-%D1%88%D0%B2%D0%B5%D1%86%D0%B8%D1%8F/>



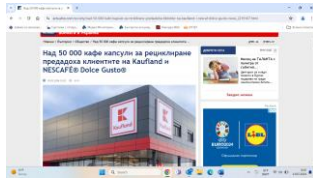
Текст: Два милиона пластмасови бутилки се изхвърлят у нас всеки ден, но не в кофите, а най-често в парковете и деретата. България вече плаща милиони евро санкции, докато в по-голямата част от Европа проблемът е почти овладян. в „Темата на nova“ тази събота Юлия Наева и операторът Станислав Илиев ще

заведат зрителите в Швеция, където вече 40 години местните всеки ден печелят от разделното изхвърляне на отпадъци.

Източник: Актуално

Заглавие: Над 50 000 кафе капсули за рециклиране предадоха клиентите на Kaufland и NESCAFÉ® Dolce Gusto®

Линк: https://www.actualno.com/society/nad-50-000-kafe-kapsuli-za-reciklirane-predadoha-klientite-na-kaufland-i-nescaf-dolce-gusto-news_2219167.html



Текст: Над 50 000 кафе капсули за рециклиране предадоха клиентите на Kaufland и NESCAFÉ® Dolce Gusto® в магазините на ритейлъра. Иновативната услуга за оползотворяване е налична в пет локации на веригата в гр. София – в хипермаркетите на Kaufland в кв. Бъкстон, кв. Младост 4, кв. Горубляне, кв. Малинова долина и кв. Крива река.

От старта на партньорството си с Kaufland през ноември 2023 г. досега, благодарение на потребителите на кафе капсулите NESCAFÉ® Dolce Gusto®, са рециклирани над 150 кг пластмаса от петте магазина на ритейлъра, в които услугата е достъпна. Това се дължи и на опростения процес, който прави рециклирането на капсули лесно и достъпно. Важно е потребителите да оставят използваната капсула да се охлади и да изцедят излишната течност. След като съберат поне 30 отцедени капсули, могат да ги поставят в обикновена торбичка, която също ще бъде рециклирана, и да ги оставят в контейнера за използвани кафе капсули на определените за това места. „Още от началото си през юни 2022 г., услугата постоянно се развива, като всяка година събираме и рециклираме все по-голямо количество капсули. Не спираме да търсим възможности за разгръщането ѝ и сме много щастливи, че именно Kaufland България се включват като наши партньори.“ – каза Милен Алтънков, мениджър Бизнес развитие на NESCAFÉ® Dolce Gusto®.

След оставянето им в магазина, капсулите се събират и се извозват до специално предприятие, където се сортират и обработват със сепарираща техника, за да се отдели отпадъчното кафе или други биологични отпадъци от пластмасата и алуминия. Отпадъчното кафе се пречиства и се оползотворява като биогориво. „Големият интерес към рециклирането на кафе капсули е поредното доказателство, че нашите клиенти са с модерно и екологично съзнание. Щастливи сме, че имаме шанса да им предоставяме разнообразни възможности, с които заедно да можем да осигуряваме едно по-добро и по-чисто бъдеще за планетата ни.“ – коментира Кремена Георгиева, мениджър „Корпоративни комуникации и социална отговорност“ в Kaufland България.

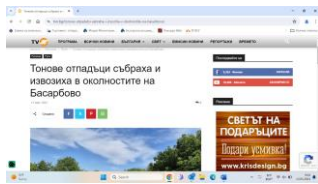
Kaufland има дългосрочен ангажимент към намаляване на пластмасата и увеличаване на рециклирането. Като част от групата Schwarz, ритейлърът следва стратегията REset Plastic, като се ангажира да използва 30% по-малко пластмаса в опаковките на своите собствени марки продукти до 2025 г. и 35% по-малко до 2027 г. (в сравнение с базовата 2017 г.) Компанията ежегодно предприема

навременни действия, с които да развива стратегията. През март 2023 г. Kaufland пушна пилотния проект с автомати за обратно приемане на опаковки в избрани обекти на веригата си. Само от края на март до началото на октомври 2023 г. ритейлърът е събрал близо 4,5 млн. пластмасови бутилки и алуминиеви кенове.

Източник: TVN

Заглавие: Тонове отпадъци събраха и извозиха в околностите на Басарбово

Линк: <https://tvn.bg/tonove-otpadatsi-sabraha-i-izvoziha-v-okolnostite-na-basarbovo/>



Текст: Над 50 тона отпадъци бяха събрани и извозени в акцията по почистване в околностите на Басарбово и по Поломието, организирана от Община Русе, „Еушипмънтс“ АД и „БиоАктив и ГрийнАктив“ ООД.

В инициативата се включиха над 130 доброволци от двете компании, русенски организации и фирми, жители на населеното място, както и зам.-кметът на община Русе Никола Лазаров и кметът на Басарбово Николай Колев.

Събраните отпадъци бяха извозени на Регионалното депо, като за целта Община Русе, „Нелсен Чистота“ и кметство Басарбово подсигуриха специализирана техника за събиране и транспортиране на боклуците. От тях само изхвърлените на нерегламентирани сметища стари гуми са запълнили 5 петкубикови гондоли.

Акцията е част от проекта на местната администрация и двете русенски компании за по-екологична среда и създаване на по-здравословно обкръжение за местната общност. Тя е под наслов „Русе на чисто“, като след успешното приключване на инициативата организаторите предвиждат следващите действия по почистване да се проведат след около месец и половина.